

Dinámica
económica
y oportunidades
empresariales

Regiones que crecen



Occidente



Armenia

En la Cámara te acompañamos en tu día a día

con capacitaciones,
asesorías y conexiones
que impulsan
tu crecimiento
y fortalecimiento.



**CAMARA DE COMERCIO®
DE MEDELLIN PARA ANTIOQUIA**



Capacitación

Agéndate con nuestras capacitaciones y eventos especializados para potenciar tus competencias e impulsar el crecimiento de tu negocio o entidad.



Consultoría y asesoría

Te acompañamos y asesoramos para alcanzar la sostenibilidad de tu empresa.



Soluciones financieras

Te conectamos con las entidades que te permitirán acceder a la financiación que necesitas para hacer realidad tus proyectos empresariales.



Negocios y relacionamiento comercial

Explora nuevas oportunidades para llegar a más clientes y nuevos mercados.



Programas para la productividad y sostenibilidad

Iniciativas conjuntas para el desarrollo y la sostenibilidad de tu negocio, la reindustrialización, la economía circular y el agro en Antioquia.



Estudios, informes y bases de datos

Accede a información empresarial, económica y de mercados.



Solución de conflictos

El Centro de Conciliación, Arbitraje y Amigable Composición te facilita resolver tus conflictos personales y comerciales de forma rápida, eficiente y con plenos efectos legales.



Servicios registrales

Trámites virtuales y presenciales relacionados con tus registros en Cámara de Comercio.



Creación de empresas

Servicios y herramientas para que puedas iniciar con pie derecho tu negocio o entidad.



Espacios de coworking, salones y auditorios

Espacios en nuestros centros empresariales pensados para promover la productividad, la colaboración y la conexión entre las empresas y entidades.

Las regiones de Antioquia tienen su Cámara de Comercio

Lina Vélez, presidenta Ejecutiva, Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia.

Empresas, entidades sin ánimo de lucro, colectivos culturales o instituciones cívicas de 69 municipios de Antioquia tienen en la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia a su mejor socio para crecer.

Hace más de 40 años, esta entidad tomó la deliberada decisión de tener presencia en las regiones no sólo con centros empresariales para el acompañamiento presencial, sino con programas, proyectos, servicios y alianzas que le permitieran multiplicar las oportunidades y maximizar el impacto en unas zonas donde se reclama la presencia institucional y el conocimiento especializado.

Con ese mismo propósito, y como líder que recoge y procesa información de fuentes primarias y secundarias, presenta este perfil socio económico y de competitividad que queda disponible junto a cada uno de los 69 municipios en los que tiene su jurisdicción y que corresponden a las regiones de Norte, Aburrá Norte, Bajo Cauca, Suroeste y Occidente de Antioquia.

Este documento pretende ser una herramienta de ayuda para la toma de decisiones en la construcción de política pública, un insumo en el diagnóstico de las brechas urgentes de los municipios y una guía para quienes buscan desentrañar un departamento diverso en su capital productivo, pluricultural y líder en el impulso del crecimiento y desarrollo de Colombia. En Antioquia se genera el 15 % del PIB del país y aquí, los empresarios privados responden por 87 % del empleo formal generado.

La Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia está convencida del potencial de las regiones y de sus empresarios. Por ello, redistribuye capacidades y acerca oportunidades: aunque 77 % del ingreso por la administración de los registros públicos se obtiene en Medellín, 42 % de las empresas que acceden a servicios y programas están en los demás municipios, y 98 % de ellas, son empresas micro y pequeñas.

En consonancia con ello, la organización lidera instancias de decisión para generar condiciones de entorno que favorezcan los negocios e impacten las regiones. Casos puntuales son las actuales Autopistas 4G que son realidad de conectividad y competitividad y que se gestaron en conversaciones convocadas en esta organización que dieron nacimiento al Grupo Infraestructura para la Competitividad. Hoy, en el seno de ese grupo se discuten soluciones portuarias y aeroportuarias

para que Antioquia siga mirando al mundo desde su potencial de soluciones y vinculando al país a esa dinámica de desarrollo.

Esta organización, en 69 municipios, moviliza ocho *clusters* de sectores económicos que agrupan el 50,5 % del valor agregado de la economía antioqueña, representan el 55,4 % del total de empresas (93.650 de un total de 169.050) y el 44,7 % del empleo.

Confío en que el estudio y la apropiación de este documento, herramienta o ayuda de consulta, conlleve a dar claridad sobre la actualidad de los municipios del departamento, de su riqueza y llamados de intervención, de sus nuevas dinámicas y de una visión de mediano y largo plazos para que desde las regiones y desde Medellín sigamos impulsando un departamento que demuestra que sin empresas no hay país, que sin instituciones fuertes no es posible generar empleo ni construir futuro, y que los empresarios son las raíces que hacen que Antioquia florezca.

Contenido

Guía rápida para leer este documento..... 7

Introducción 8

1. Generalidades 9

 1.1 Población..... 9

 1.2 Calidad de Vida 10

 1.3 Educación 11

2. Estructura económica..... 12

 2.1 Producto Interno Bruto - PIB 12

 2.2 Caracterización del sector primario 14

 2.2.1 Sector agrícola 14

 2.2.2 Sector pecuario 16

 2.3 Empleo 17

 2.4 Desempeño fiscal 18

 2.5 Comercio exterior 20

3. Competitividad 20

 3.1 Índice Municipal de Competitividad – IMCA..... 20

 3.2 Proyectos priorizados de la Comisión Regional de Competitividad 21

4. Estructura empresarial 22

 4.1 Base empresarial 22

 4.2 Dinámica empresarial 24

 4.3 Entidades sin ánimo de lucro (Esal)..... 26

 4.4 Prestadores de servicios turísticos 27

5. Líneas estratégicas del Plan de Desarrollo..... 28

Glosario..... 30

Bibliografía 33

Guía rápida para leer este documento

Este texto realiza un recorrido por la economía y el tejido empresarial de Armenia. En la Introducción se explica el propósito del análisis, las fuentes usadas y cómo puede apoyar decisiones públicas y privadas. El Capítulo 1: Generalidades presenta el contexto social del municipio: cuántas personas viven en Armenia y cómo está cambiando su población, cómo se ubica su calidad de vida frente a otros municipios y cuáles son las principales tendencias en educación (cobertura y deserción).

El Capítulo 2: Estructura económica describe cómo se mueve la economía local: el tamaño y crecimiento del PIB, el comportamiento del sector primario (agricultura y ganadería), una aproximación al empleo formal, el desempeño fiscal y el nivel de relevancia del sector minero. El Capítulo 3: Competitividad muestra qué tan competitivo es Armenia frente a otros municipios mediante el IMCA e identifica proyectos regionales priorizados que pueden impulsar productividad, sostenibilidad, turismo, café y empleabilidad juvenil.

El Capítulo 4: Estructura empresarial caracteriza a las empresas del municipio (cuántas hay, su tamaño, sectores, dinámica de creación/cierre), además de las entidades sin ánimo de lucro y los prestadores de servicios turísticos. El Capítulo 5 resume las líneas del Plan de Desarrollo 2024–2027 relacionadas con competitividad, empleo, turismo, agro, infraestructura y desarrollo. Finalmente, el Glosario reúne las definiciones de los principales conceptos utilizados a lo largo del documento para facilitar su comprensión, y la Bibliografía lista las fuentes oficiales y documentos consultados que respaldan la información presentada.

Introducción

Armenia cuenta con una economía de baja escala, con participación limitada en el PIB departamental y subregional, pero presenta señales recientes de recuperación empresarial, crecimiento del empleo formal y oportunidades asociadas al fortalecimiento de sus vocaciones agropecuarias, especialmente alrededor del café, el plátano y otros cultivos con dinamismo reciente. A ello se suman apuestas regionales y municipales orientadas a la competitividad cafetera, la sostenibilidad, el turismo de naturaleza y el emprendimiento, que pueden contribuir a diversificar la base productiva local. No obstante, aprovechar estas oportunidades requerirá avanzar en productividad rural, formalización y consolidación empresarial, capacidades educativas, conectividad e infraestructura turística, de manera que el municipio pueda transitar hacia un desarrollo económico más competitivo, sostenible e integral.

El presente documento desarrolla una caracterización económica y empresarial del municipio de Armenia, orientada a apoyar la toma de decisiones de actores públicos y privados involucrados en el desarrollo territorial. A partir del análisis de información demográfica, social, económica, fiscal y empresarial, se ofrece una lectura integral del desempeño reciente del municipio, sus principales brechas estructurales y sus oportunidades de crecimiento.

El análisis se sustenta en fuentes oficiales y registros administrativos, entre ellos Departamento Administrativo Nacional de Estadística – DANE, Gobernación de Antioquia, Departamento Nacional de Planeación – DNP, Departamento de Impuestos y Aduanas Nacionales – DIAN, Confederación Nacional de Cámaras de Comercio – Confecámaras y la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia y se articula con las líneas del Plan de Desarrollo Municipal 2024–2027 y los proyectos priorizados en el marco de la Comisión Regional de Competitividad e Innovación. El documento busca aportar elementos clave para la identificación de apuestas estratégicas que permitan fortalecer el desarrollo económico sostenible, la competitividad local y la integración regional del municipio.

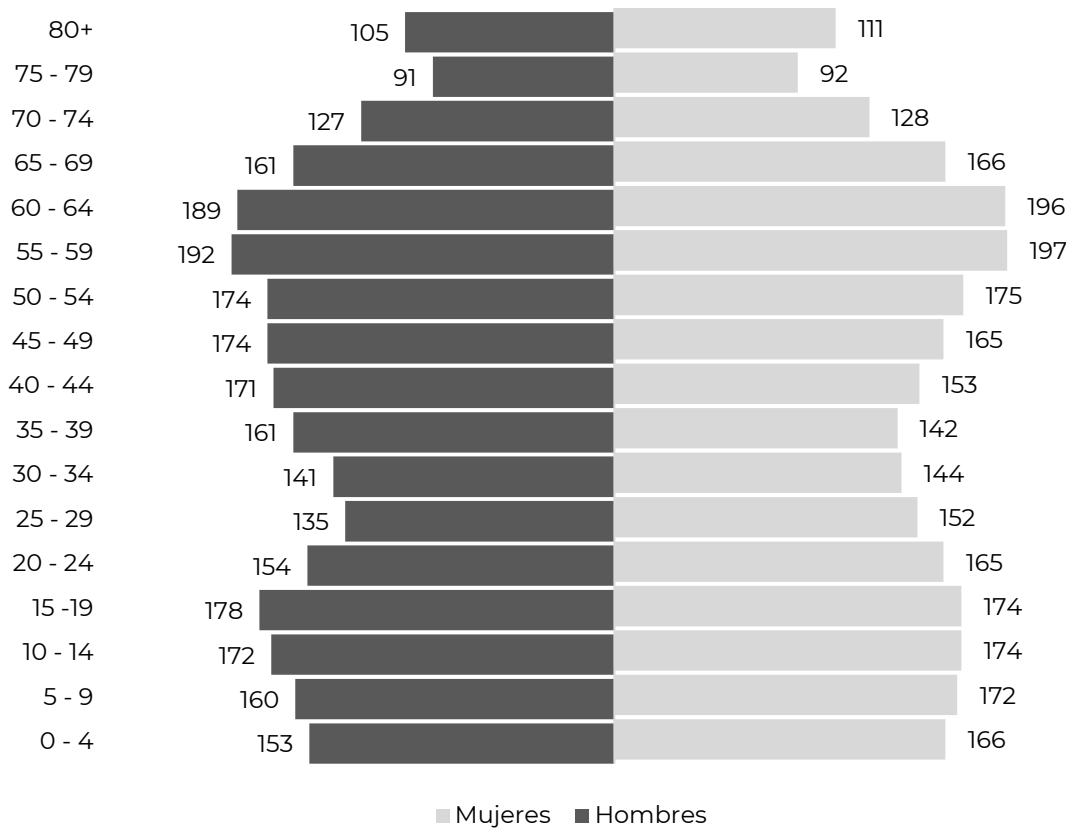
1. Generalidades

1.1 Población

Según el DANE, Armenia reportó 5.310 habitantes a cierre de 2025 y ocupó el puesto 16 por tamaño poblacional entre los 19 municipios que conforman la subregión Occidente del departamento. La distribución por género es homogénea, con un 50,3% del total municipal correspondiente a mujeres.

La pirámide poblacional a 2025 (ver **Gráfico 1**) indica una participación alta de cohortes mayores; en particular, el grupo de personas con 50 años o más aportó el 40 % del total a dicho año. Esta distribución apunta a una población que experimenta un proceso de envejecimiento acelerado.

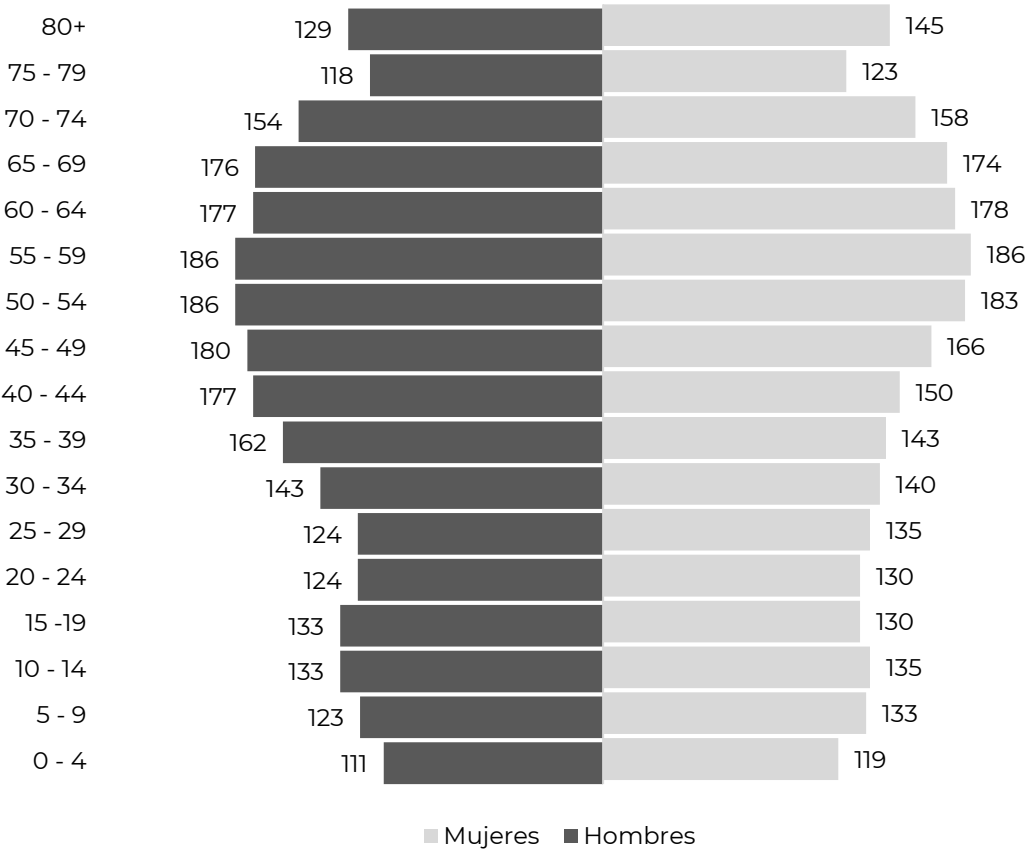
Gráfico 1. Total habitantes por edad y género 2025



Fuente: Proyecciones poblacionales DANE (2025)

A 2035, las proyecciones DANE estiman que la población del municipio tendrá una reducción de 4,6 %. Se espera que el proceso de envejecimiento se acentúe, con un aumento de participación en edades intermedias y avanzadas (ver **Gráfico 2**) y una reducción generalizada en la base. En particular, se espera que el grupo de 0-14 pierda 4 puntos de aporte a la población del municipio.

Gráfico 2. Total habitantes por edad y género 2035



Fuente: Proyecciones poblacionales DANE (2025)

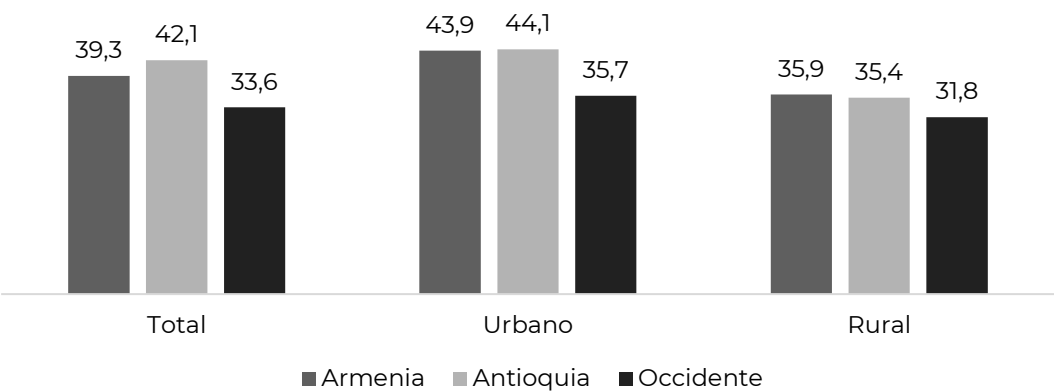
1.2 Calidad de Vida

El Índice Multidimensional de Calidad de Vida (IMCV) señala que la media de condiciones de vida para Armenia se ubicó por debajo del promedio del departamento (ver **Gráfico 3**). No obstante, el valor municipal fue superior al comparar con la subregión.

Por dominio geográfico, se observaron diferencias pequeñas e incluso para la zona rural, que agrupa al 64 % de la población local, el indicador de Armenia se ubicó ligeramente por encima del promedio departamental.

Desagregando el desempeño por dimensiones del indicador, y tomando como referente el promedio general de Antioquia, las brechas más amplias del municipio se observaron en indicadores relacionados con pobreza, capital del hogar, acceso a servicios públicos y salud. En contraste, Armenia reportó mejores resultados en medio ambiente, libertad y seguridad, mercado laboral y nivel de deserción escolar.

Gráfico 3. Índice Multidimensional de Calidad de Vida 2023



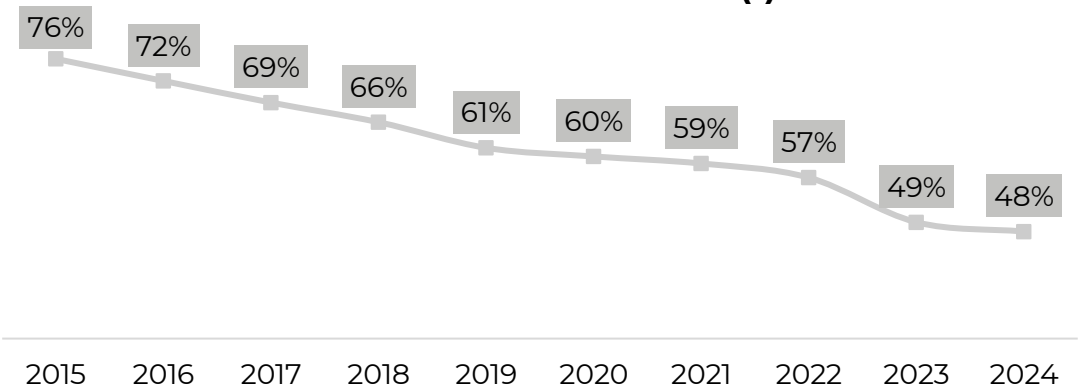
Fuente: Gobernación de Antioquia – Universidad de Antioquia (2023)

1.3 Educación

De acuerdo con las cifras del MEN, la tasa de cobertura neta en los ciclos primario, básica y media para Armenia se encontró en 48 % a 2024, 42 puntos por debajo de la estadística para el agregado departamental (89,8 %). Al comparar por niveles, se registraron diferencias en todos los ciclos, con balances particularmente desfavorables en educación primaria y básica.

La evolución de la cobertura neta (**Gráfico 4**) ha mostrado deterioros consistentes, y el indicador oficial ha perdido 28 puntos desde 2015. La disminución se ha acelerado después de pandemia, jalonada especialmente por menores coberturas en educación primaria, que se ha caído por debajo del 40 %.

Gráfico 4. Cobertura neta (*)

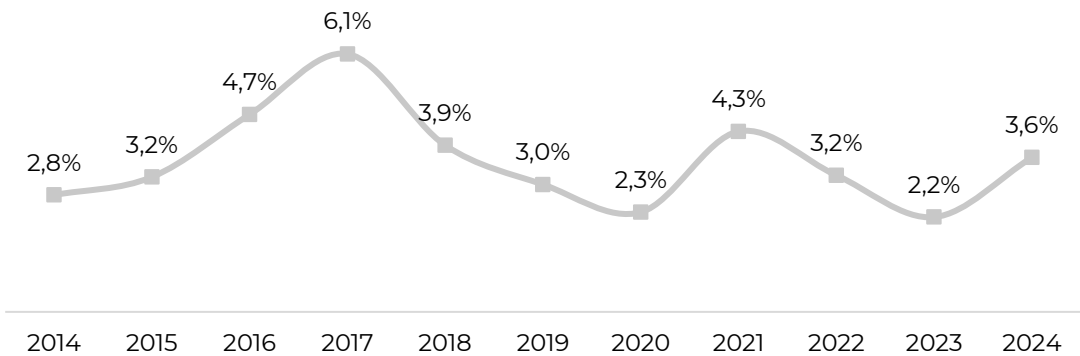


Fuente: Ministerio de Educación (2026). (*): porcentaje de estudiantes matriculados en el sistema educativo; sin contar los que están en extraedad.

En relación con la tasa de deserción (ver **Gráfico 5**), a 2024 un 3,6 % de los estudiantes matriculados desde transición hasta educación media en el municipio abandonaron el sistema escolar sin completar su respectivo ciclo. En cuanto a su evolución, la tasa ha presentado una alta volatilidad. Aunque la tendencia observada desde 2017 ha sido decreciente, en el último año se registró un aumento de 1,4 puntos

porcentuales. No obstante, cabe anotar que el dato más reciente se mantiene por debajo de la tasa departamental.

Gráfico 5. Deserción



Fuente: Ministerio de Educación (2026).

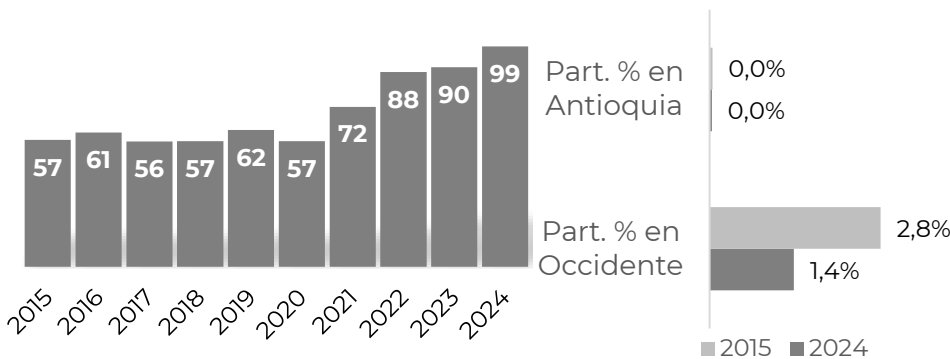
En línea con la dinámica de la cobertura, las estadísticas muestran un aumento reciente en la población por fuera del sistema escolar, aunque la variación es inferior si se le compara con otros municipios de la subregión.

2. Estructura económica

2.1 Producto Interno Bruto - PIB

Se estima que el PIB de Armenia ascendió a más de 994 mil millones de pesos en 2024, valor que representó el 1,4 % del PIB del Occidente y menos del 0,05 % del producto departamental (**Gráfico 6**). Considerando esta cifra, el municipio es uno de los más pequeños de Antioquia en términos económicos, ubicándose en el puesto 120.

Gráfico 6. PIB Armenia (miles de millones corrientes) y participación (Part. %) en Antioquia y Occidente. 2015-2024

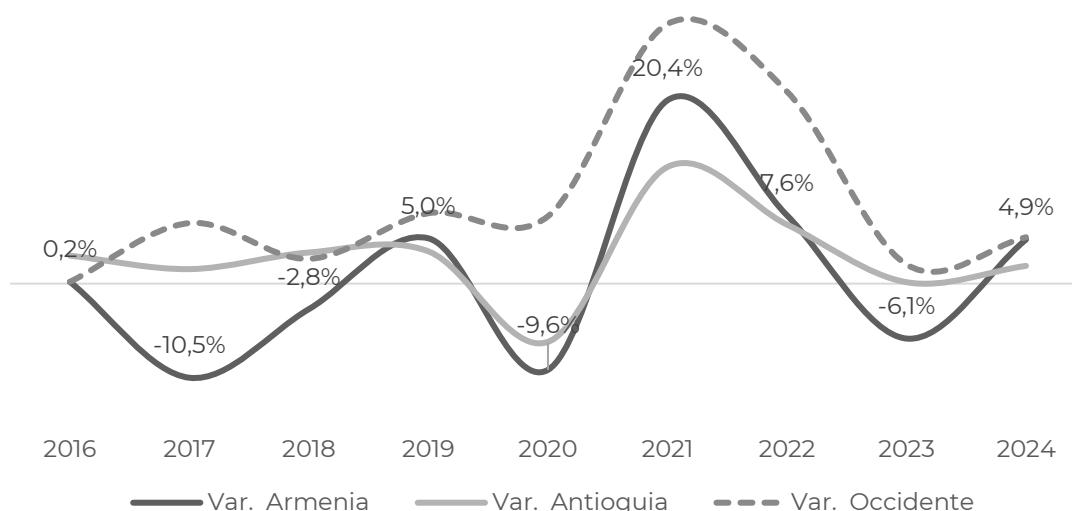


Fuente: Gobernación de Antioquia, Cuentas Departamentales, 2024

En todo el período analizado, el aporte municipal al PIB subregional se ha reducido a la mitad, producto de una tasa de crecimiento inferior a otras zonas del Occidente (ver **Gráfico 7**). Analizando la dinámica del crecimiento entre 2016 y 2024, se observa que, no solamente el

municipio crece a un ritmo inferior, sino que ha estado expuesto a crisis más pronunciadas, con mayores impactos en su producción.

Gráfico 7. Crecimiento anual PIB Armenia vs. Occidente y Antioquia. PIB real base 2015

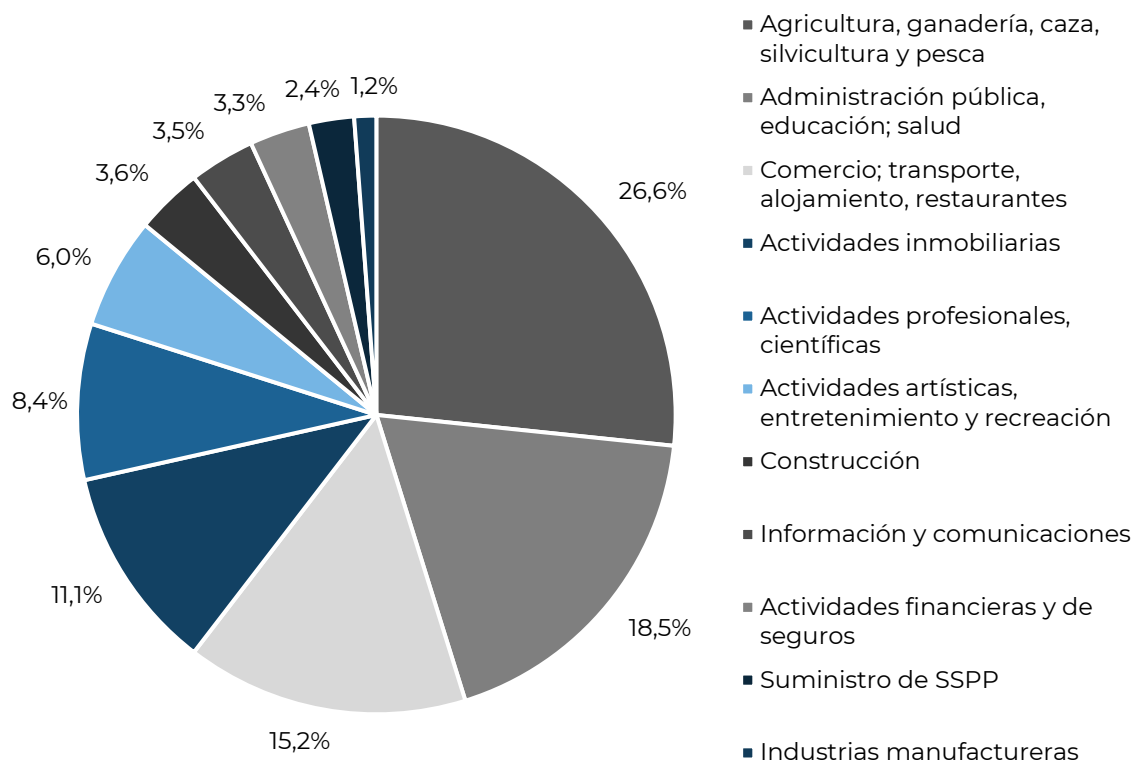


Fuente: Cálculos CCMA con Cuentas Departamentales, 2024. Notas: (1) Var =Variación, (2) la cifra de PIB real se obtiene deflactando el PIB en precios corrientes reportado por la gobernación con el IPC general base 2015.

Respecto a los principales sectores económicos (ver **Gráfico 8**), la distribución del valor agregado por rama de actividad revela un aparato productivo relativamente más diversificado comparando con otros municipios similares en tamaño. Destacan la participación del sector agropecuario, que representa más de un cuarto del valor agregado, renglones asociados al sector público y el comercio.

En términos de la dinámica sectorial, destacan dos grupos de actividades: el *comercio, transporte y turismo*, que son los sectores con tasas de crecimiento más altas, y el sector *primario*, que es la rama que más participación ha ganado en el valor agregado municipal. Destacan también los servicios culturales y recreativos, que a pesar de tener una baja participación en el PIB de Armenia reportan alto dinamismo. En contraste, los servicios profesionales a las empresas, la industria y, particularmente, la construcción, son los sectores con mayor rezago.

Gráfico 8. Valor agregado por sectores. Armenia, 2024.



Fuente: Gobernación de Antioquia, Cuentas Departamentales, 2024

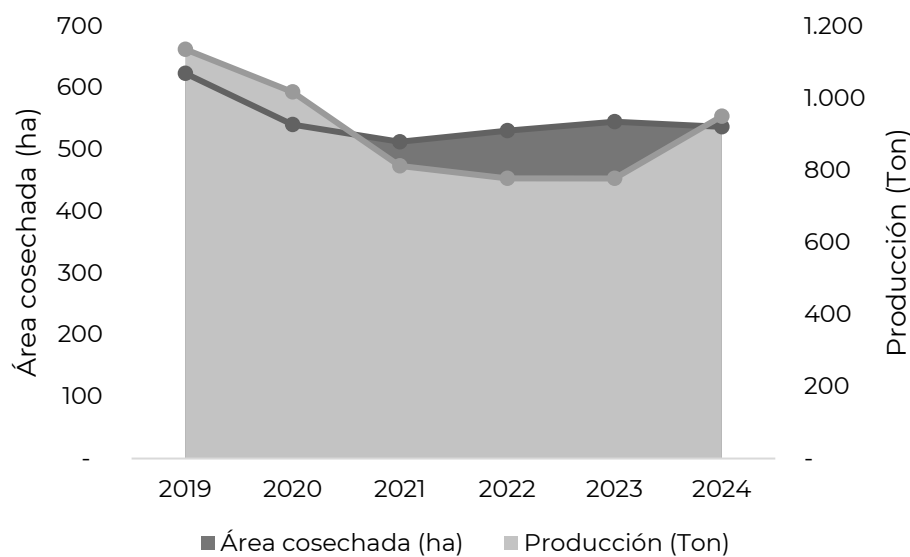
2.2 Caracterización del sector primario

2.2.1 Sector agrícola

Según cifras del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural (MADR), la escala del sector agropecuario en Armenia y su participación en el PIB agropecuario de la subregión es baja. A 2024, fue el último municipio por participación en el área cosechada y el penúltimo por aporte al volumen de producción agrícola en el contexto del Occidente.

Entre 2019 y 2024 el área cosechada total no evidenció expansiones; por el contrario, se registró una variación anual compuesta de -2,5 %, pasando de 624 hectáreas en 2019 a 537 en el último año (1,8 % del agregado subregional). En línea con el comportamiento del área, el total producido se redujo (variación de -3 % anual), lo que puede ser una señal de baja productividad. A pesar de la tendencia negativa, y valores que no logran recuperar los niveles pre-pandemia, se destaca la recuperación observada en el último año, (**Gráfico 9**), donde el indicador de toneladas totales se incrementó 22 %.

Gráfico 9. Evolución área cosechada y producción. Armenia, 2019 - 2024



Fuente: EVA base agrícola, UPRA-MADR

Desagregando la dinámica del área cosechada por rubro (**Tabla 1**), se observa que la explotación del suelo para fines agrícolas se ha asociado, por extensión en hectáreas, fundamentalmente al café, que ha representado 85 % de la extensión municipal cultivada en promedio anual.

Tabla 1. Evolución área cosechada (hectáreas) según rubro

Rubro/Año	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Café	548,0	471,0	426,9	446,6	454,9	444,6
Plátano	48,5	43,5	47,5	47,5	50,5	42,5
Limón	-	9,0	12,0	10,0	10,0	19,0
Aguacate	6,0	6,0	10,0	7,0	7,0	8,5
Maíz	-	-	1,8	2,5	10,0	8,0
Banano	4,0	2,0	4,0	4,0	7,0	6,0
Frijol	-	-	3,5	5,1	4,0	6,0
Mandarina	5,0	5,0	2,0	2,0	2,0	2,0
Tomate	-	-	-	-	-	0,5
Lima	8,0	-	-	-	-	-
Maracuyá	4,0	4,0	5,0	5,0	-	-
Naranja	-	-	-	-	-	-
Habichuela	-	-	-	1,0	-	-
Total	623,5	540,5	512,7	530,7	545,4	537,1

Fuente: EVA base agrícola, UPRA-MADR

Analizando la producción por cultivo (**Tabla 2**), el café se ha mantenido como el rubro de mayor peso, a pesar de que su participación en el total de toneladas se ha reducido casi 17 puntos, llegando a 55,6 % en 2024. Por participación, siguen el plátano y el limón, que son los dos

renglones de mayor crecimiento y representan conjuntamente a 2024 el 36 % del volumen cosechado. Otros productos que destacan por su dinamismo son aguacate y maíz, que reportan variaciones anuales cerca del 10 %.

Tabla 2. Evolución volumen cosechado (toneladas) según rubro

Rubro/Año	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Café	822,0	582,0	478,2	433,4	436,2	528,3
Plátano	145,5	226,2	149,2	166,3	176,8	191,3
Limón	-	99,0	92,0	80,0	80,0	152,0
Aguacate	18,0	19,2	30,0	21,0	28,0	32,3
Maíz	-	-	9,0	4,2	16,0	12,8
Mandarina	32,5	35,0	8,0	12,4	12,0	12,0
Frijol	-	-	2,0	4,3	3,6	7,8
Banano	16,0	8,0	12,0	14,0	24,5	7,2
Tomate	-	-	-	-	-	6,0
Lima	73,6	-	-	-	-	-
Maracuyá	28,0	48,0	32,0	36,5	-	-
Naranja	-	-	-	-	-	-
Habichuela	-	-	-	5,0	-	-
Total	1.135,6	1.017,4	812,3	777,1	777,1	949,6

Fuente: EVA base agrícola, UPRA-MADR

2.2.2 Sector pecuario

En el ámbito pecuario, la actividad predominante es la explotación bovina. A 2024 el municipio reportó más de 10 mil cabezas de ganado, (ver **Tabla 3**) que representaron un 4,8 % del total del Occidente, ubicando a Armenia en la 8° posición (entre 19) por participación. En términos de crecimiento, no se registró una expansión en el inventario y la variación en el período de análisis fue de -1,7 % anual.

Los datos del ministerio también evidencian presencia de otras especies en la ganadería local, con altas tasas de crecimiento. Se evidencia explotación porcina -donde el municipio ha llegado a ocupar el 2° puesto por aporte en la subregión- y explotación equina, con el 7,1 % del agregado para Occidente.

Tabla 3. Evolución del inventario pecuario. Armenia, 2019 – 2024

Año	Aves traspatio	Caprinos	Equinos	Ovinos	Bovinos	Porcinos
2019	1.512	2	770	58	11.267	0
2020	1.775	0	797	51	10.620	5.514
2021	1.682	34	797	501	10.584	4.073
2022	1.682	34	1.640	1.096	11.416	8.424
2023	1.500	12	1.373	251	10.908	8.424
2024	1.238	32	1.651	251	10.194	8.218

Fuente: EVA base pecuaria, UPRA-MADR

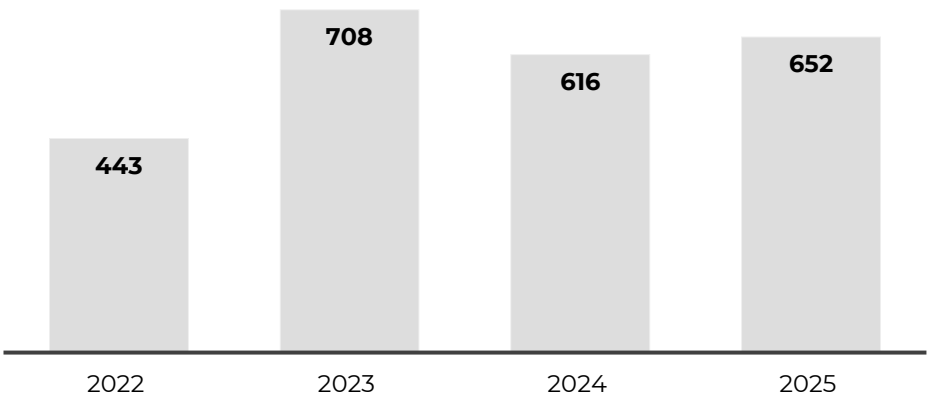
2.3 Empleo

Aunque la disponibilidad de cifras de empleo desagregadas a nivel de municipio no permite hacer caracterizaciones completas del mercado laboral territorial (comparables a las cifras del DANE), es posible hacer algunas aproximaciones usando registros del empleo con afiliación al sistema de protección social y el trabajo de la Mesa del empleo de Antioquia¹ que aprovechan las estadísticas de las Cajas de compensación a nivel local. Considerando lo anterior, esta sección se concentrará en las principales características del mercado laboral formal municipal.

De acuerdo con la UGPP (Unidad Administrativa Especial de Gestión Pensional y Contribuciones Parafiscales de la Protección Social) a septiembre de 2025 en Armenia se registraban 652 trabajadores cotizantes (**Gráfico 10**), 2,6 % del total para el Occidente y menos del 0,05 % del departamento. Salvo un pico en 2023, la tendencia en el período de análisis ha sido positiva, con un crecimiento anual compuesto superior al 10% (por encima del consolidado subregional).

Del conjunto de cotizantes en el municipio, un 35,8 % corresponde a mujeres, porcentaje equivalente a 232 personas. A pesar de que la cifra puede explicarse por la estructura productiva del municipio, el porcentaje se ubica casi diez puntos por debajo del agregado para el departamento y muestra reducciones en los últimos años, lo que evidencia un reto en términos de participación femenina en el empleo de calidad.

**Gráfico 10. Total cotizantes al sistema de protección social.
Armenia, 2022-2025**



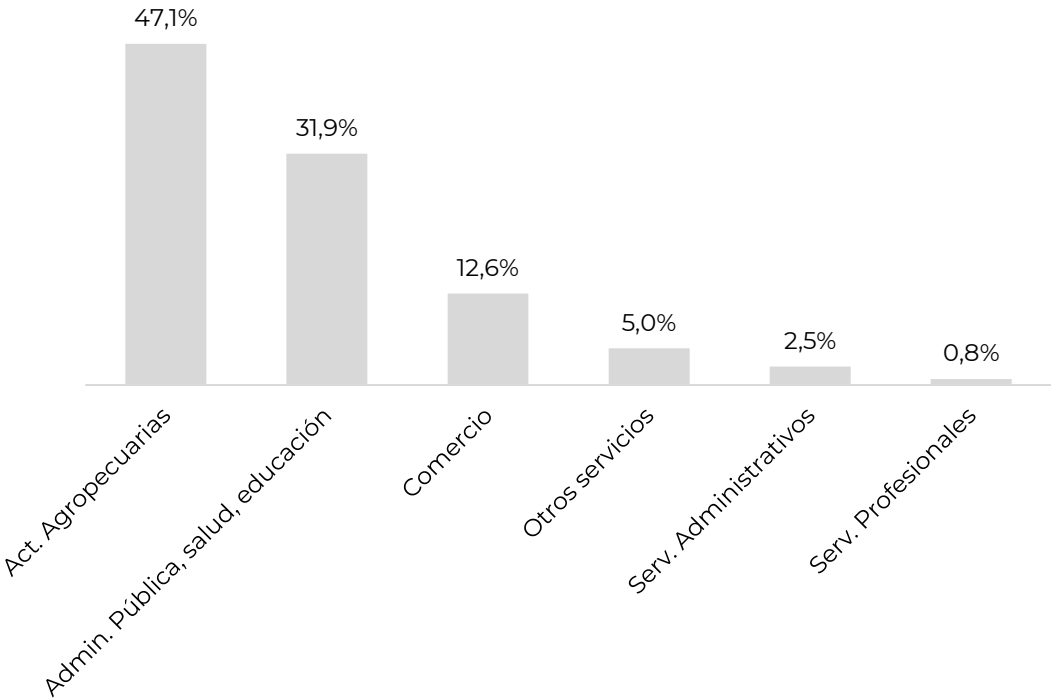
Fuente: UGPP – Ministerio de Protección Social. Nota: cifras a septiembre de cada año

¹ Iniciativa conformada por Antioquia Como Vamos (ACV), Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, Comfama, Comfenalco y EAFIT.

Según la composición por rama de actividad económica, el municipio tiene un mercado laboral formal con alta concentración en el sector agropecuario, que representa 47 % (**Gráfico 11**). En orden de participación, continúan sectores asociados a la administración pública y el comercio, con los que se acumula el 92 % del total municipal a septiembre de 2025.

Considerando la evolución reciente, el crecimiento se ha concentrado en el sector agropecuario y el comercio, que son los rubros con mayor ganancia en participación en el empleo formal de Armenia. En contraste, se observan desafíos importantes en la actividad constructora y en la mayoría de los servicios.

Gráfico 11. Distribución del empleo formal en Armenia por actividad - septiembre de 2025



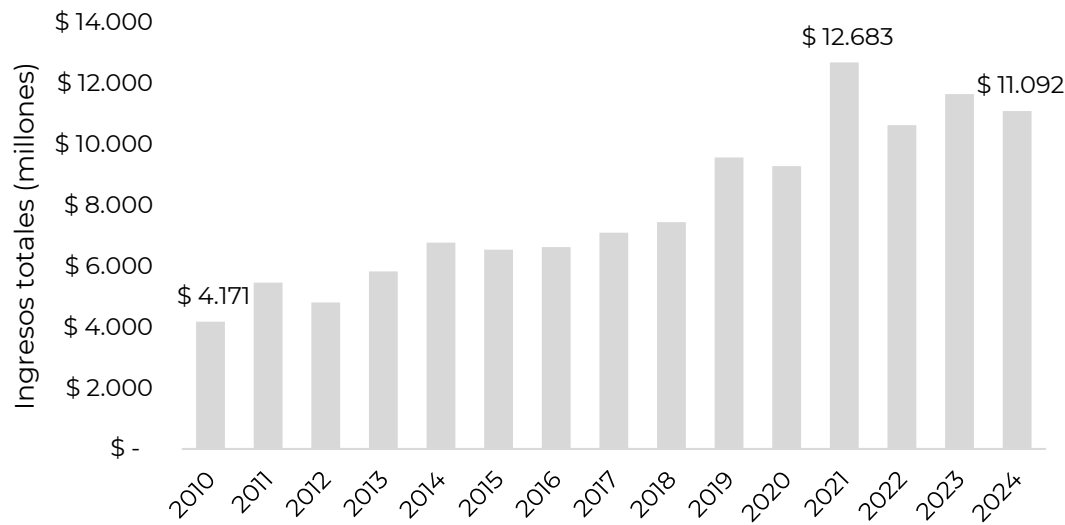
Fuente: Mesa de Empleo de Antioquia

2.4 Desempeño fiscal

Considerando su categoría fiscal, Armenia es un municipio con un flujo limitado de recursos de libre destinación y capacidad financiera menor en relación con otras zonas del departamento.

En términos de ingresos, si bien la tendencia de largo plazo ha sido positiva (ver **Gráfico 12**), el flujo de recursos ha crecido menos respecto a otros municipios, particularmente en los últimos años. Incluso a 2024 el nivel reportó una caída cercana al -5 %.

Gráfico 12. Dinámica de los ingresos totales de Armenia



Fuente: Departamento Nacional de Planeación (DNP)

Descomponiendo los ingresos por rubro (**Tabla 4**), se evidencia que la reducción para el último año estuvo explicada por menor dinámica de recaudo (especialmente en ICA) y una disminución de ingresos de capital. Aunque las transferencias del orden nacional aumentaron un 20,6 %, este crecimiento resultó insuficiente para compensar dichas disminuciones.

Tabla 4. Composición de los Ingresos Totales del municipio de Armenia (millones)

Operación efectivas de caja			2023	2024	Var.% 2024/23
Ingresos corrientes	Ingresos tributarios	Predial	\$ 451	\$ 638	41,6%
		Industria y comercio (ICA)	\$ 679	\$ 297	-56,2%
		Sobretasa a la gasolina	\$ 33	\$ 24	-28,3%
		Otros ingresos tributarios	\$ 505	\$ 322	-36,3%
	Total Ingresos tributarios		\$ 1.668	\$ 1.281	-23,2%
	Ingresos no tributarios		\$ 301	\$ 153	-49,2%
	Transferencias corrientes	Transferencias corrientes de nivel nacional	\$ 765	\$ 1.029	34,5%
		Otras transferencias	\$ 15	\$ 66	337,0%
	Total transferencias correintes		\$ 780	\$ 1.094	40,3%
Total ingresos corrientes			\$ 2.748	\$ 2.528	-8,0%
Ingresos de capital	Regalías		\$ -	\$ -	0,0%
	Transferencias nacionales		\$ 6.038	\$ 7.280	20,6%
	Cofinanciación		\$ -	\$ -	0,0%
	Otros ingresos de capital		\$ 2.863	\$ 1.283	-55,2%
Total ingresos de capital			\$ 8.901	\$ 8.563	-3,8%
Ingresos totales			\$ 11.649	\$ 11.092	-4,8%

Fuente: Departamento Nacional de Planeación (DNP)

2.5 Comercio exterior

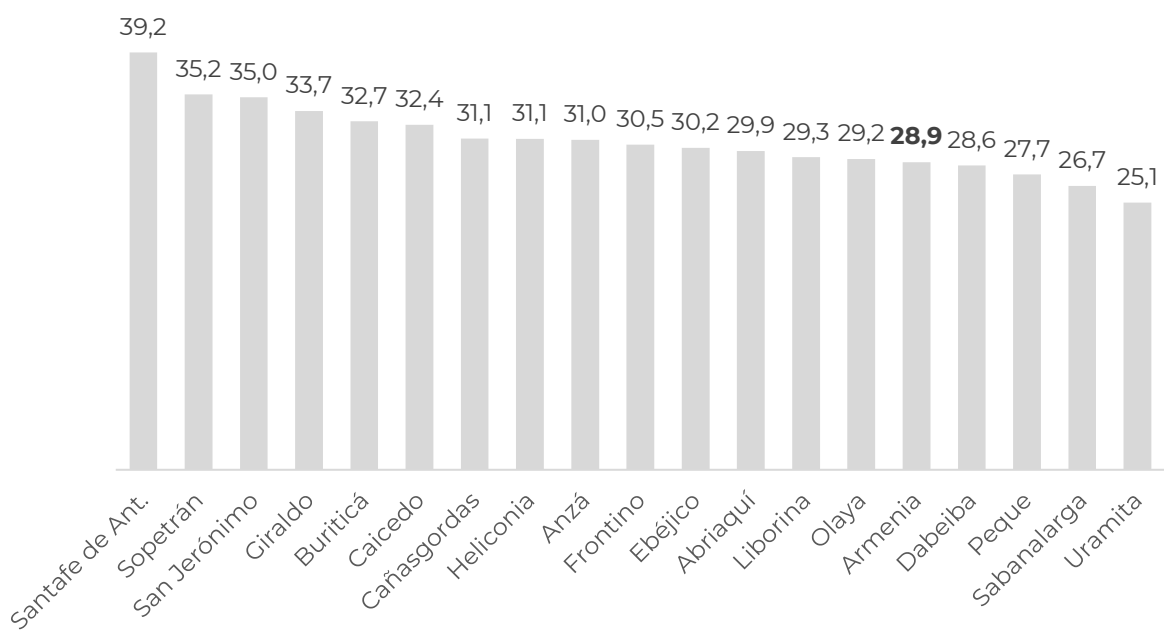
El rubro de comercio exterior no resultó significativo para el municipio; de acuerdo con estadísticas de la DIAN no se reportaron transacciones con el extranjero de empresas con domicilio en Armenia para los últimos 10 años.

3. Competitividad

3.1 Índice Municipal de Competitividad – IMCA

Los resultados del IMCA a 2024 muestran que Armenia es uno de los municipios menos competitivos del departamento y lo ubican en la posición 105 (entre 125). Si se toma como referente el promedio subregional (**Gráfico 13**) el desempeño también es relativamente bajo, considerando que ocupa la posición 15 (entre 19)

Gráfico 13. Resultados IMCA por municipios del Occidente, 2024

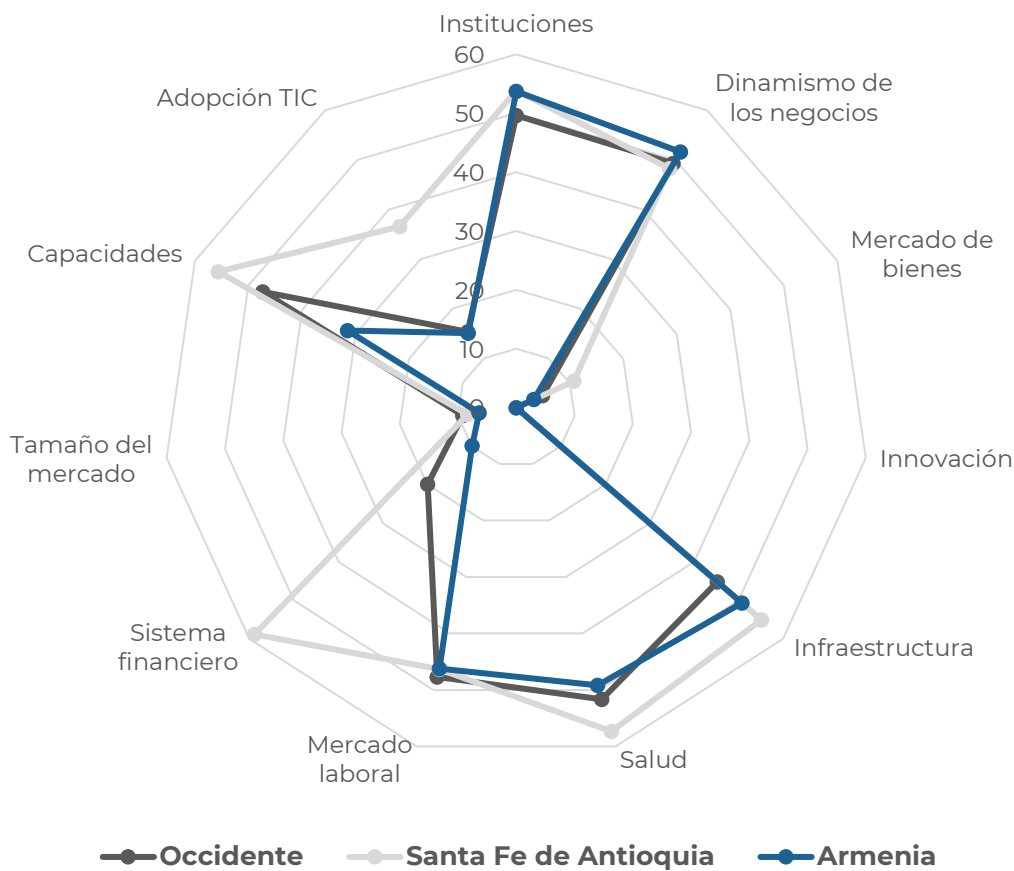


Fuente: Gobernación de Antioquia, Grupo de Macroeconomía Aplicada de la Universidad de Antioquia, Comfenalco Antioquia, Davivienda, 2025

Comparando el desempeño municipal por pilar del IMCA respecto a la subregión y el municipio de mejor desempeño en la zona (**Gráfico 14**), existen brechas especialmente altas en los indicadores relacionados con capacidades educativas, punto que compromete prospectos de desarrollo futuro. También se observaron desafíos en la penetración del sistema financiero, indicadores de cobertura y calidad en salud y en tamaño de mercado. En contraste, el municipio reportó resultados

mayores al promedio subregional en el dinamismo de los negocios y en infraestructura.

Gráfico 14. Comparativo resultados IMCA 2024



Fuente: Gobernación de Antioquia, Grupo de Macroeconomía Aplicada de la Universidad de Antioquia, Comfenalco Antioquia, Davivienda, 2025

3.2 Proyectos priorizados de la Comisión Regional de Competitividad

Como parte de los instrumentos que se han definido para abordar las brechas en competitividad a nivel territorial, se encuentran las agendas regionales de competitividad e innovación, que son el reflejo de compromisos de actores institucionales por enforzar esfuerzos en proyectos prioritarios que tengan como objetivo mejorar la productividad e incrementar la sofisticación y sostenibilidad del aparato productivo y la base empresarial, en alineación con los planes de desarrollo territoriales y las apuestas productivas de cada subregión.

Dichas agendas se articulan en el marco de las Comisiones Regionales de Competitividad e Innovación (CRCI), las cuales han priorizado las siguientes iniciativas que podrían tener impacto en el municipio (**Tabla 5**):

Tabla 5. Proyectos CRCI con impacto en Occidente

Proyecto	Objetivo General
Antioquia Circular: Transformando Subregiones hacia un Desarrollo Sostenible y Eficiente	Promover la implementación de prácticas de producción circular en las subregiones de Antioquia, con el fin de contribuir al desarrollo sostenible, la eficiencia de recursos y la mitigación de impactos ambientales en el territorio.
Diagnóstico del aviturismo en Antioquia	Identificar los 30 principales prestadores de servicios en las diferentes subregiones del departamento, categorizarlos y diagnosticar su oferta de servicios con el propósito de generar estrategias de formalización y fortalecimiento comercial, alineadas con el Plan Nacional de Desarrollo, la Ordenanza No. 15 de 2022 de la Gobernación de Antioquia, la Ley Nacional de Aviturismo 2373 de 2024 y el Plan Nacional de Turismo en Colombia
Programa Plataforma de especialidad y competitividad del café de Antioquia – PEC	Incrementar la competitividad de empresarios y productores de café de Antioquia, mediante el fortalecimiento de capacidades técnicas, comerciales e industriales, así como el acceso a mercados especializados a través del Programa Plataforma de Especialidad y Competitividad del Café de Antioquia (PEC)

Fuente: Secretaría técnica – Comisión Regional de Competitividad e Innovación de Antioquia (CRCI)

Los proyectos priorizados para el Occidente buscan incrementar la sofisticación y la generación de valor agregado en cadenas tradicionales como el café y fortalecer las capacidades de productores con miras a cerrar brechas de productividad y propiciar acceso a nuevos mercados. Asimismo, se busca diversificar la economía, mediante el fomento otras vocaciones productivas del territorio con criterios de sostenibilidad, y aportar insumos que concreten y potencien la oferta turística, aprovechando las capacidades y dotaciones locales, especialmente en turismo de naturaleza.

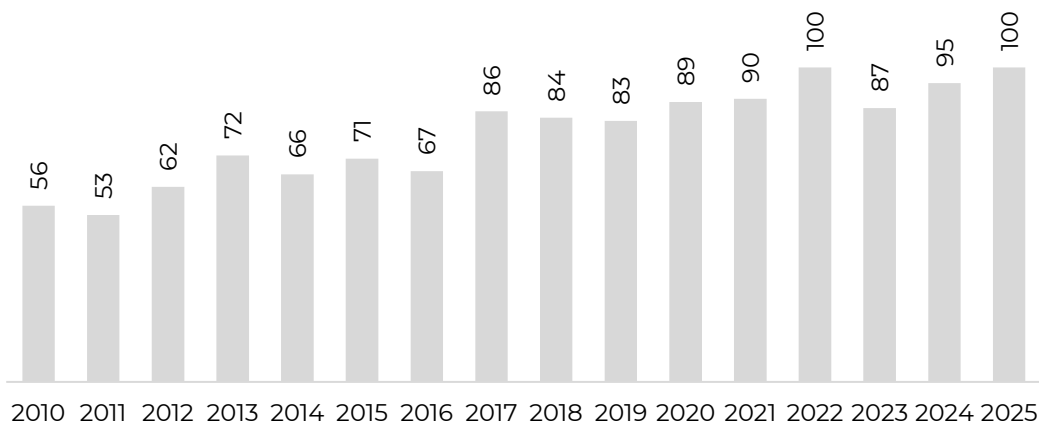
4. Estructura empresarial

4.1 Base empresarial

El total de empresas en Armenia ascendió a 100 en 2025 (**Gráfico 15**) y representó el 2,1 % de las empresas con domicilio en Occidente y alrededor del 0,04 % del total departamental. Las cifras apuntan a un tamaño de mercado pequeño, con retos en consolidación, aunque puede destacarse que en los últimos años la estructura empresarial local retoma una senda de crecimiento y da señales de recuperación.

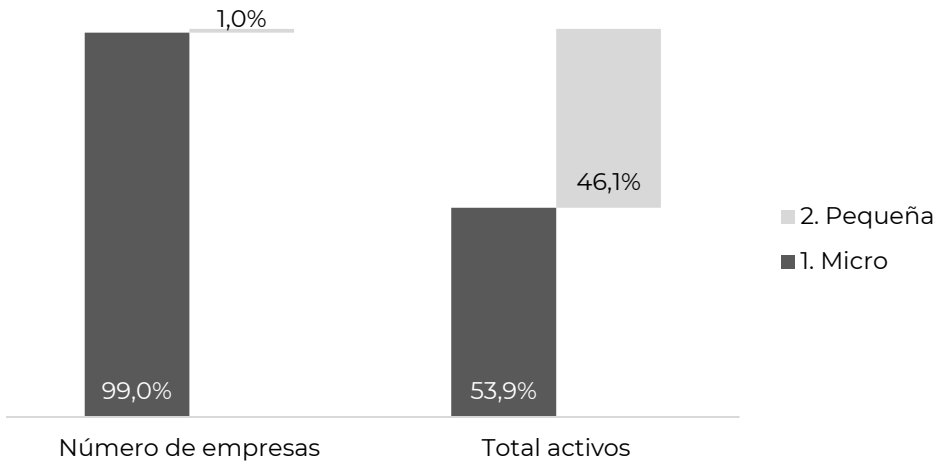
Por tamaño, análogo a toda la región, hay una concentración significativa en el segmento micro, que representa 99 % del total a 2025 y más de la mitad de los activos (**Gráfico 16**). Para dicho año solo se tiene registro de una empresa pequeña, la cual da cuenta del 46 % de los activos en el municipio.

Gráfico 15. Dinámica del total de empresas. Armenia, 2010-2025



Fuente: Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2025

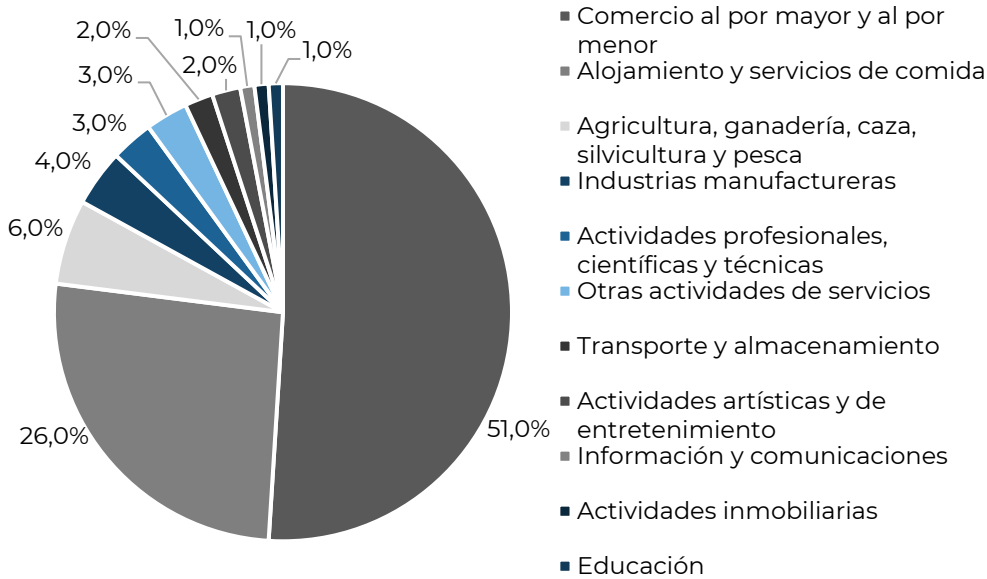
Gráfico 16. Distribución del total de empresas y activos según tamaño (2025)



Fuente: Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2025

En términos de actividad económica, se observa una concentración importante: el 77 % de las empresas registradas en el municipio se dedican al comercio y a los servicios de alojamiento y restaurantes (**Gráfico 17**). Si se analiza en términos de activos, la mayor participación se reporta en el sector primario, que acumula tres cuartos del agregado a 2025.

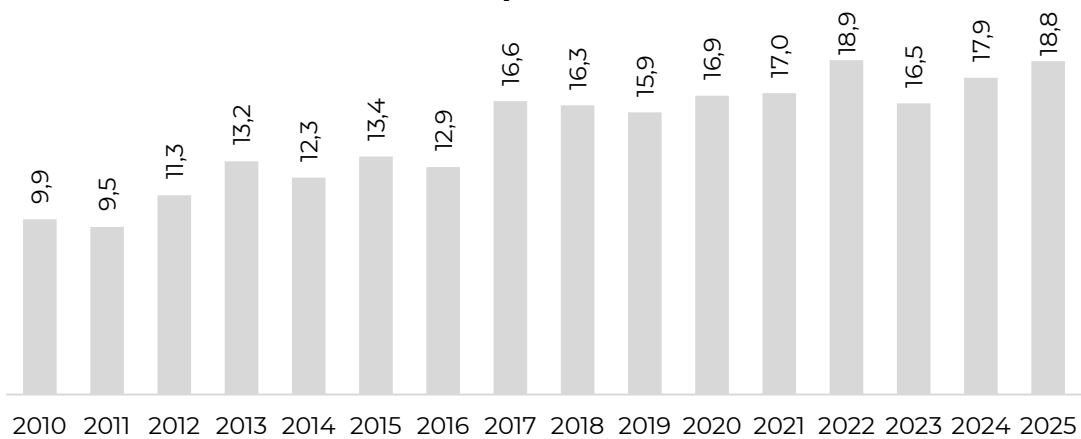
**Gráfico 17. Distribución de empresas según ramas de actividad-
Armenia, 2025**



Fuente: Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2025

Analizando la densidad empresarial del municipio, se observó una tendencia positiva (**Gráfico 18**), que ha logrado recuperar niveles por encima de las 18 empresas por 1000 habitantes. A pesar de ello, a 2025 todavía se encuentra por debajo del promedio subregional y es reflejo una economía con baja escala.

Gráfico 18. Densidad empresarial. Armenia, 2010-2025



Fuente: Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2025

4.2 Dinámica empresarial

Para el último año, las cifras del registro mercantil revelaron un crecimiento de 5,3 % (ver **Tabla 6**); 1,5 puntos por encima de la tasa para el Occidente y ligeramente por debajo comparando con el total Antioquia (5,7 %). Esta tasa es la sexta más alta entre los municipios de la subregión y refuerza la recuperación observada desde 2023.

Tabla 6. Número de empresas Occidente, 2023-2025

	2023	2024	2025	Var. % 2025/24
Occidente	4.403	4.517	4.687	3,8%
Abriaquí	80	85	73	-14,1%
Anzá	114	118	134	13,6%
Armenia	87	95	100	5,3%
Buriticá	245	235	234	-0,4%
Caicedo	188	203	202	-0,5%
Cañasgordas	265	273	280	2,6%
Ebéjico	245	252	255	1,2%
Frontino	362	374	370	-1,1%
Giraldo	144	166	174	4,8%
Heliconia	115	122	124	1,6%
Liborina	203	196	200	2,0%
Olaya	59	67	74	10,4%
Peque	115	122	128	4,9%
Sabanalarga	152	140	157	12,1%
San Jerónimo	457	464	484	4,3%
Santa Fe de Antioquia	1.002	1.003	1.063	6,0%
Sopetrán	512	534	564	5,6%
Uramita	58	68	71	4,4%

Fuente: Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2025

En términos de creación de empresas, en 2025 se registró un crecimiento del 21,4 % en nuevas matrículas, porcentaje que superó la tasa para la subregión (**Tabla 7**). Respecto al total de cancelaciones, se evidenció un incremento importante, al comparar con una cifra particularmente alta que se observó en 2024 y que constituye un valor atípico para el municipio. A pesar de lo anterior, el balance en creación neta es positivo y si se matiza la comparación empleando las cifras de 2023 se observa una dinámica positiva en el tejido empresarial.

Tabla 7. Comparativo empresas matriculadas y canceladas, 2023-2025

	Empresas matriculadas				Empresas Canceladas			
	2023	2024	2025	Var. % 2025/24	2023	2024	2025	Var. % 2025/24
Occidente	751	775	829	7,0%	369	441	384	-12,9%
Abriaquí	4	8	11	37,5%	14	4	5	25,0%
Anzá	27	25	34	36,0%	7	9	8	-11,1%
Armenia	11	14	17	21,4%	13	5	11	120,0%
Buriticá	54	46	36	-21,7%	13	27	21	-22,2%
Caicedo	51	42	33	-21,4%	13	19	22	15,8%
Cañasgordas	32	45	41	-8,9%	21	22	21	-4,5%
Ebéjico	29	34	32	-5,9%	13	23	21	-8,7%
Frontino	53	55	51	-7,3%	28	34	27	-20,6%

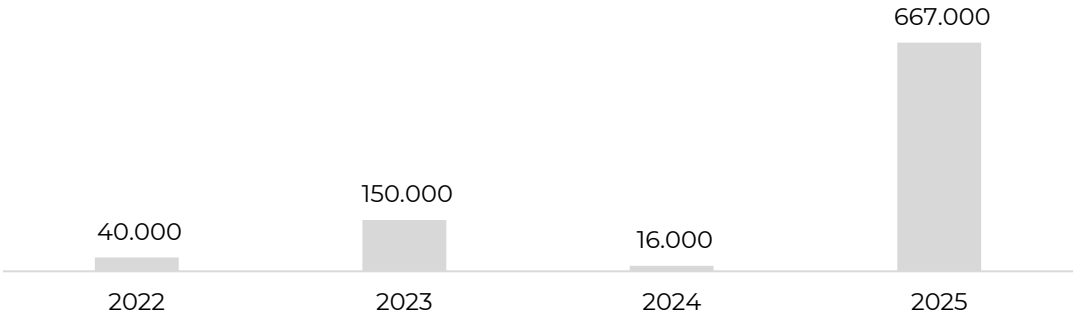
	Empresas matriculadas				Empresas Canceladas			
	2023	2024	2025	Var. % 2025/24	2023	2024	2025	Var. % 2025/24
Giraldo	27	30	29	-3,3%	16	11	14	27,3%
Heliconia	18	18	17	-5,6%	11	3	9	200,0%
Liborina	36	28	25	-10,7%	18	27	14	-48,1%
Olaya	9	17	21	23,5%	2	7	5	-28,6%
Peque	7	24	24	0,0%	6	7	15	114,3%
Sabanalarga	18	15	29	93,3%	5	21	13	-38,1%
San Jerónimo	76	76	93	22,4%	49	39	41	5,1%
Santa Fe De Antioquia	194	199	211	6,0%	93	138	104	-24,6%
Sopetrán	97	84	111	32,1%	39	36	31	-13,9%
Uramita	8	15	14	-6,7%	8	9	2	-77,8%

Fuente: Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2025

A pesar de la baja escala de la economía municipal, el comportamiento del indicador de inversión neta en sociedades (INS) muestra señales positivas sobre oportunidades de crecimiento económico. La tendencia ha sido creciente (ver **Gráfico 19**) y destaca la recuperación a 2025.

Aunque se observan señales positivas en materia de inversión, persiste el desafío de consolidar su crecimiento y avanzar hacia una mayor diversificación sectorial. Las cifras registrales muestran una elevada concentración en el sector agropecuario, que representó el 75 % del total a 2025, mientras que las inversiones en otros sectores continúan siendo más limitadas. A pesar de lo anterior se destacan algunas inyecciones de capital en actividades de servicios empresariales.

Gráfico 19. Inversión Neta en Sociedades (INS) – miles de pesos corrientes.

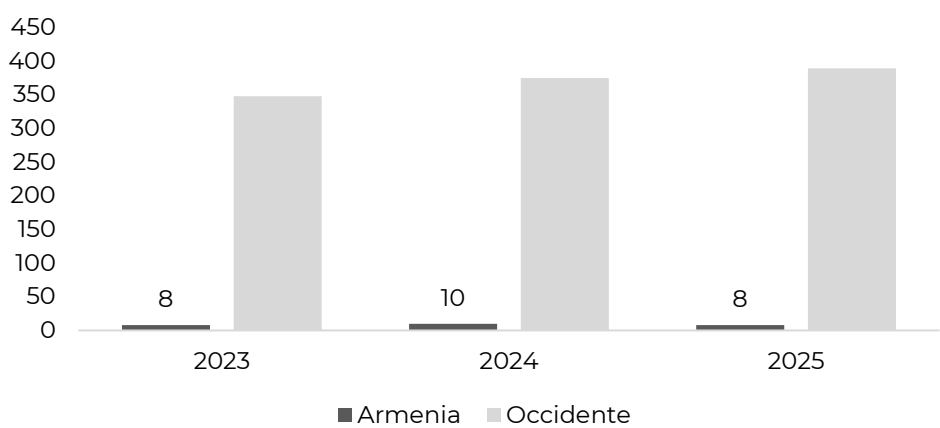


Fuente: Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2025

4.3 Entidades sin ánimo de lucro (Esal)

Armenia concentró el 2,1 % de las Esal del Occidente antioqueño y el 0,2 % de los activos totales reportados por estas organizaciones a 2025. Al analizar el comportamiento en los últimos tres años (**Gráfico 20**) se observó que no hay una dinámica consolidada y que los crecimientos se ubican por debajo del total regional.

Gráfico 20. Dinámica de las Esal en Armenia, 2022-2025



Fuente: Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2025

Desagregando por sector económico (**Tabla 8**), similar a otros municipios de la subregión, las Esal en Armenia correspondieron principalmente a entidades asociativas para la prestación de servicios públicos, las cuales representaron la mitad del total a 2025. En segundo lugar, se encuentran las entidades del sector cultural y recreativo, las cuales tienen la mayor representatividad en cuanto a activos se refiere, pues acumulan el 47 % del valor consolidado a 2025. Por valor de activos también resalta el renglón transporte, en el que una Esal da cuenta del 39 % del total.

Tabla 8. ESAL y activos según rama de actividad económica. Armenia, 2025.

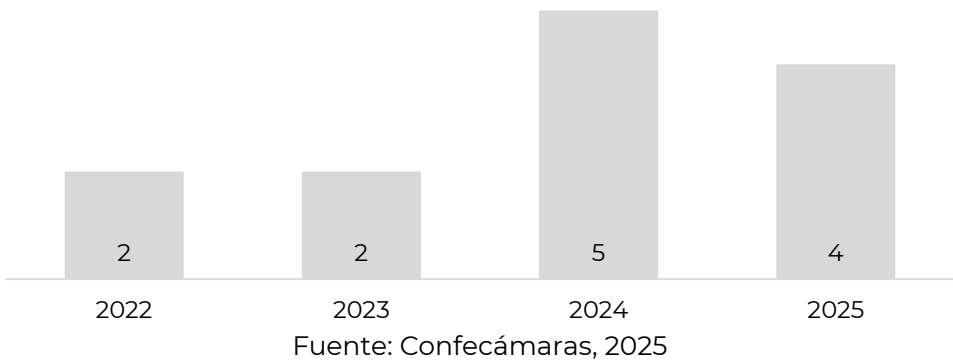
Sector	Esal	Activos
Distribución de agua y saneamiento ambiental	4	4.050.000
Actividades artísticas y de entretenimiento	2	20.099.497
Transporte y almacenamiento	1	16.800.000
Otras actividades de servicios	1	1.800.000
Total	8	42.749.497

Fuente: Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2025

4.4 Prestadores de servicios turísticos

Las estadísticas del Registro Nacional de Turismo (RNT) muestran una oferta turística incipiente y una baja participación en el agregado regional. No obstante, para Armenia (**Gráfico 21**) el total de inscritos reporta una tendencia positiva, concentrada principalmente en hoteles.

Gráfico 21. Dinámica de los prestadores turísticos inscritos en el RNT. Armenia, 2020-2025



En términos de capacidad instalada asociada a los prestadores de servicios turísticos hay señales mixtas y los datos muestran rezagos en el alistamiento del sector para atender mayor demanda. Aunque la tendencia es positiva en el total de habitaciones, no se evidencia consolidación en camas o generación de empleo (**Tabla 9**).

Tabla 9. Dinámica de la capacidad instalada de la oferta de turismo, según habitaciones, camas y empleados

Año	No. Habitaciones	No. Camas	No. Empleados
2022	9	35	1
2023	8	30	1
2024	12	47	1
2025	12	26	2

Fuente: Confecámaras, 2025

5. Líneas estratégicas del Plan de Desarrollo

El Plan de Desarrollo Territorial de Armenia 2024-2027 concibe el crecimiento económico y la generación de oportunidades como una apuesta transversal. La estrategia municipal busca fortalecer la base económica rural mediante el aumento de la productividad agropecuaria, la transformación de productos y el acceso a mercados más competitivos; simultáneamente promueve el turismo como una alternativa de diversificación económica y el emprendimiento como mecanismo para generar ingresos, innovación y nuevas iniciativas empresariales. Estas acciones se complementan con inversiones en infraestructura vial, servicios públicos, saneamiento básico, vivienda y formalización predial, entendidos como factores habilitantes de la competitividad territorial. En conjunto, las apuestas del municipio se orientan a consolidar un modelo de desarrollo basado en la

productividad rural, la innovación, el turismo sostenible y el fortalecimiento empresarial.

A continuación, se presenta una descripción resumida de los principales pilares en el contexto económico y de competitividad, destacando su enfoque y el componente al que se asocia en el plan de desarrollo municipal:

Tabla 10. Programas del Plan de Desarrollo Municipal 2024 – 2027, enfocados a la apuesta económica, productiva y empresarial

Componente	Programa	Objetivo	Enfoque
Desarrollo rural y agropecuario	Desarrollo de la productividad agropecuaria en aras de la seguridad alimentaria	Incrementar la productividad agropecuaria y fortalecer la seguridad alimentaria del municipio.	Agropecuaria, productividad rural, seguridad alimentaria.
	Transformación de productos	Promover procesos de transformación y agregación de valor a la producción local.	Agroindustria, innovación productiva, valor agregado.
	Comercio justo, sostenible y competitivo	Fortalecer la comercialización y las condiciones de acceso a mercados para los productores locales.	Competitividad, comercialización, sostenibilidad económica.
Desarrollo turístico	Desarrollar habilidades territoriales para el turismo	Fortalecer capacidades y competencias para la prestación de servicios turísticos.	Turismo, formación del talento humano, desarrollo territorial.
	Mejorar la competitividad turística	Incrementar la competitividad del destino mediante acciones de fortalecimiento del sector.	Competitividad turística, articulación institucional y empresarial.
	Promocionar a Armenia como sitio turístico	Posicionar al municipio como destino turístico.	Marketing territorial, promoción turística.
Emprendimiento e innovación	Apropiación del territorio para el emprendimiento e innovación con enfoque vocacional	Impulsar el emprendimiento y la innovación aprovechando las vocaciones productivas del territorio.	Emprendimiento, innovación, desarrollo empresarial.
	Incu-Armenia 4.0 Occidente	Consolidar espacios de incubación, laboratorios e iniciativas para la creación de negocios innovadores.	Innovación, emprendimiento tecnológico, fortalecimiento empresarial.
Infraestructura regional	Mejora y mantenimiento de infraestructura vial: vías y caminos	Mejorar la conectividad mediante la conservación y ampliación de la red vial.	Infraestructura económica, competitividad territorial, logística.
	Asegurando la movilidad y la seguridad vial	Garantizar movilidad eficiente y segura para personas y mercancías.	Movilidad, competitividad territorial.
Desarrollo social y comunitario	Desarrollo comunal para el desarrollo y apropiación del territorio	Fortalecer las organizaciones comunitarias y la gestión local.	Capital social, gobernanza territorial.

Fuente: Elaboración con base al plan de desarrollo municipal

Glosario

- **Activos:** bienes y derechos de una empresa (maquinaria, inventarios, cuentas por cobrar, etc.); en el documento se usa para analizar concentración económica.
- **Área cosechada (ha):** superficie efectivamente recolectada de un cultivo en un periodo; se expresa en hectáreas.
- **Base empresarial:** número de empresas registradas en un territorio en un momento dado.
- **Cotizantes:** trabajadores que realizan aportes a seguridad social (salud, pensión y/o riesgos laborales), usados como aproximación de formalidad laboral.
- **Crecimiento compuesto (o tasa compuesta):** tasa promedio anual que resume el crecimiento de una variable durante varios años.
- **Deflactar:** convertir una cifra de precios corrientes a precios constantes usando un índice de precios (por ejemplo, el IPC).
- **Densidad empresarial:** número de empresas por cada 1.000 habitantes; sirve para comparar “intensidad” empresarial entre territorios.
- **Dinámica empresarial:** cambios en el número de empresas por creación (matrículas) y cierre (cancelaciones), además de variaciones en inversión y activos.
- **Economía solidaria:** formas asociativas (cooperativas, asociaciones, mutuales) orientadas a generar ingresos y bienestar colectivo.
- **Empleo formal:** empleo asociado a aportes/cotizaciones al sistema de seguridad social; se aproxima con registros administrativos.
- **Encadenamientos productivos:** articulación entre productores, transformadores, comercializadores y servicios de apoyo para mejorar productividad, valor agregado y acceso a mercados.
- **Entidades sin ánimo de lucro (Esal):** organizaciones que no distribuyen utilidades a socios; incluyen fundaciones, corporaciones y asociaciones, entre otras.
- **Evaluaciones agropecuarias municipales (EVA):** Operación estadística liderada por la UPRA que recopila información sobre producción agrícola y pecuaria de los municipios de Colombia.
- **Impuesto de Industria y Comercio (ICA):** tributo municipal sobre actividades industriales, comerciales y de servicios.
- **Impuesto predial:** tributo municipal sobre la propiedad o posesión de bienes inmuebles.
- **Índice de precios al consumidor (IPC):** indicador que mide la variación promedio de precios de una canasta de bienes y servicios; se usa para aproximar inflación y deflactar series.
- **Índice Municipal de Competitividad en Antioquia (IMCA):** indicador sintético que compara competitividad municipal en

- dimensiones como instituciones, infraestructura, mercado, adopción TIC e innovación.
- **Índice Multidimensional de Condiciones de Vida (IMCV):** índice compuesto que resume la calidad de vida de los hogares a partir de 15 dimensiones (servicios, ingresos, entorno, etc.).
 - **Ingresos corrientes:** recursos recurrentes del municipio (tributarios, no tributarios y transferencias corrientes) que financian operación y parte de la inversión.
 - **Ingresos de capital:** recursos no recurrentes o asociados a financiación/inversión (transferencias de capital, cofinanciación, regalías, otros).
 - **Ingresos no tributarios:** recursos distintos a impuestos (tasas, multas, contribuciones, rendimientos, entre otros).
 - **Ingresos tributarios:** recaudo proveniente de impuestos locales.
 - **Inventario pecuario:** número de animales (bovinos, porcinos, aves, etc.) existentes en un territorio en un periodo.
 - **Inversión neta en sociedades:** variación neta de capital en sociedades (constituciones, aumentos, reducciones y liquidaciones); refleja apuestas empresariales.
 - **Operaciones Efectivas de Caja (OEC):** reporte de ingresos y egresos ejecutados (flujo de caja) usado en análisis fiscal territorial.
 - **Participación (%):** porción que representa una variable dentro de un total (por ejemplo, el PIB de Armenia dentro de Antioquia).
 - **PIB nominal (a precios corrientes):** PIB medido con los precios del año observado; incluye el efecto de la inflación.
 - **PIB real (a precios constantes):** PIB ajustado por inflación para comparar crecimiento “en volumen” entre años.
 - **Producto Interno Bruto (PIB):** valor total de los bienes y servicios finales producidos en un territorio en un periodo (normalmente un año). Sirve para aproximar el tamaño de la economía local.
 - **Producción (ton):** volumen físico producido (por ejemplo, toneladas de un cultivo) en un periodo.
 - **Productividad:** eficiencia con la que se generan bienes/servicios a partir de insumos (trabajo, capital); clave para competitividad y crecimiento sostenible.
 - **Puntos porcentuales (p.p.):** diferencia entre dos porcentajes (ej.: pasar de 10% a 12% son +2 p.p.).
 - **Registro Nacional de Turismo (RNT):** registro obligatorio para prestadores de servicios turísticos; se usa para medir formalización y oferta turística.
 - **Sector primario:** actividades asociadas a extracción y producción de recursos naturales, principalmente agricultura, ganadería y otras actividades rurales.
 - **Transferencias:** recursos que provienen de la Nación u otras entidades públicas para financiar servicios e inversión (pueden ser corrientes o de capital).

- **Transformación productiva:** proceso de cambio hacia actividades de mayor productividad y valor agregado, mediante tecnología, capacidades, diversificación y acceso a mercados.
- **Unidad Administrativa Especial de Gestión Pensional y Contribuciones Parafiscales (UGPP):** administra y controla contribuciones a la protección social y produce estadísticas de cotizantes.
- **Unidad de planificación rural agropecuaria (UPRA):** Entidad encargada de orientar la planificación del territorio rural y agropecuario. Produce información y herramientas técnicas para apoyar la toma de decisiones sobre uso del suelo y desarrollo rural.
- **Valor agregado:** valor económico de los bienes y servicios al ser transformados en un proceso productivo, descontando el costo de insumos o materias primas. La suma del valor agregado de todos los sectores de una economía y los impuestos netos conforma el PIB de una región.
- **Variación anual (%):** cambio porcentual de un indicador entre un año y el anterior.

Bibliografía

- Agencia Nacional de Minería (ANM), 2025. Información del sector y estadísticas. Obtenido de: <https://www.anm.gov.co/informacion-del-sector-y-estadisticas>
- Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia. (2025). Registro Público Mercantil.
- Confecámaras. (2025). Registro Nacional de Turismo.
- DANE. (2025). Serie municipal de población por área, sexo y edad para el periodo 2018-2042 (Agosto 2025). Obtenido de [www.dane.gov.co: https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/demografia-y-poblacion/proyecciones-de-poblacion](https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/demografia-y-poblacion/proyecciones-de-poblacion)
- Departamento Nacional de Planeación (DNP). (s.f.). Consolidador de Información Fiscal y Financiera Territorial. Recuperado el Marzo de 2026, de Operaciones Efectivas de Caja: <https://ciffit.dnp.gov.co/ciffit/WebPages/Consulta/OEC>
- Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales. (s.f.). Bases Estadísticas de Comercio Exterior. Obtenido de <https://www.dian.gov.co/dian/cifras/Paginas/Bases-Estadisticas-de-Comercio-Exterior-Importaciones-y-Exportaciones.aspx>
- EVA base agrícola UPRA. (2019 - 2024). upra.gov.co. Obtenido de upra.gov.co.
- Gobernación de Antioquia. (2019 - 2024). Anuario estadístico del sector agropecuario en el departamento de Antioquia.
- Gobernación de Antioquia, Grupo de Macroeconomía Aplicada de la Universidad de Antioquia, Comfenalco Antioquia, Davivienda. (2025). Índice Municipal de Competitividad en Antioquia. Medellín.
- Gobernación de Antioquia, Universidad de Antioquia. (s.f.). Antioquia Datos, Indicadores ECV 2023.
- Ministerio de Educación. (2026). Cobertura en cifras por municipio y departamento Noviembre 2025. Bogotá.
- Plan de Desarrollo Armenia, 2024-2027. "Juntos Podemos"

El Occidente tiene su Cámara de Comercio y los empresarios, su mejor socio.



ENCUÉTRANOS



@camaramedellin



@camaramedellin



camaramedellin



CamaraMedellin



Cámara de Comercio
de Medellín



Cámara de Comercio
de Medellín

ESCÚCHANOS

cámarafm95.9[®]

camaramedellin.com

Dinámica económica y
oportunidades empresariales

Regiones que

crecen

